

Repaires gourmets



Les fruits de la passion

PAR GENEVIÈVE DORTIGNAC.
PHOTOS FRÉDÉRIC VASSEUR.

Du bon, du bio, du traditionnel... Avec Première Pression Provence, Olivier Baussan prouve encore son talent de passeur d'émotions. Sa sélection d'huiles d'olive comble le consommateur et rend hommage aux producteurs.

Ici, tout tourne autour de l'olivier – depuis l'Antiquité, la Méditerranée coule dans sa sève – ou, plus précisément, autour de l'huile d'olive. Pour Olivier Baussan, cette compagne du soleil a aussi le goût de l'aventure humaine. Faire connaître son pays, partager ses sentiments, rencontrer les hommes est une évidence chez ce Provençal, surtout lorsqu'au regard du monde sa passion semble tracée comme un destin. La création de L'Occitane en 1976, c'est lui. Oliviers & Co. encore lui (il a quitté l'entreprise en 2006). C'est aussi lui qui créa l'écomusée de Volx en haute-Provence. Sa terre, il la connaît: les artisans qui la travaillent, également. Lui-même cultive ses champs. Alors, bien sûr, on trouve dans son magasin raisonné un supplément d'âme, ce qui manque justement dans les rayons des épicerie fines. Avec Première Pression Provence, on réalise une plongée dans la vraie nature d'un seul produit et dans le respect de l'environnement. Réalisé sur le mode écologique et artisanal, le lieu écarte d'instinct – ou d'intelligence – les clichés pittoresques. Le mobilier est dessiné comme une bibliothèque taillée dans le bois de forêts gérées durablement, le sol en ardoise, et le lustre de ferronnier éclairé par des ampoules LED, les œuvres d'Andy Goldsworthy accrochées sur les murs peints à la chaux, l'emballage recyclable. La vérité de l'huile d'olive est conservée dans des bidons d'un quart de litre. Vérité du goût selon les terroirs, vérité des pratiques qui conduisent chaque année au moulin des millions de fruits verts ou noirs. Trois fruités, vingt-cinq oléiculteurs, autant de couleurs d'étiquettes, d'arômes et un écran tactile où découvrir chaque domaine et ses récoltants. Le bonheur... Première Pression Provence, 3, rue Antoine-Follon, square Troussseau, 75012 Paris, tél. : 01 53 33 03 59. A partir du 15 décembre, seconde boutique : 9, rue des Martyrs, 75009 Paris.



Un tapis façon scourtin et des photos en vitrophanie évoquent les gestes de la culture de l'olivier.